THE ART OF LIVING LONGER

Die Zukunft des längeren Lebens.

Ein Magazin für Menschen, Marken und Institutionen, die das längere Leben aktiv mitgestalten.



CONNECT

Gesundheit.
Wissenschaft.
Gesellschaft.
Lebensqualität.

Fundierte journalistische Beiträge, Interviews, Reportagen und persönliche Porträts eröffnen neue Perspektiven auf ein selbstbestimmtes und erfülltes Leben.

Ein hochwertiges redaktionelles Umfeld für Produkte, Dienstleistungen und Innovationen.

17’000	4	50+
EXEMPLARE PRO AUSGABE	AUSGABEN IM JAHR	KERNZIELGRUPPE

NOVARTIS

LESERSCHAFT & POSITIONIERUNG

Menschen mit Perspektive.

Qualitätsbewusst, gesellschaftlich interessiert und offen für neue Entwicklungen.

Das Magazin

CONNECT beschäftigt sich mit den Chancen und Herausforderungen einer immer älter werdenden Gesellschaft. Longevity, Gesundheit, Wissenschaft, gesellschaftlicher Wandel, finanzielle Selbstbestimmung, Kultur und Lebensqualität stehen im Mittelpunkt.

Die Leserschaft

Die Kernzielgruppe sind Menschen ab 50 Jahren mit Interesse an Gesundheit, Wissenschaft, Gesellschaft, Kultur und einem selbstbestimmten Lebensstil.

Weitere Zielgruppen sind aktive Menschen mit Interesse an Longevity und Prävention, Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte sowie Gesundheits-, Wissenschafts- und Finanzinteressierte.

17’000 Exemplare. International verbreitet.

Schweiz inklusive Westschweiz	**10’000**
Deutschland und Frankreich	**5’000**
Übriges Ausland	**2’000**

Vertrieb: postaler Direktversand und Abonnement.

Attraktive Werbeumfelder

Gesundheit, Medizin & Pharma
Prävention, Wellness & Longevity
Finanzen, Versicherungen & Vorsorge
Reisen, Hotellerie & Lifestyle
Ernährung, Technologie & Forschung
Immobilien, Mobilität & Konsumgüter

Perspektive: Aus einer traditionsreichen Novartis-Unternehmenspublikation entwickelt sich eine eigenständige Medienplattform. Digitale Reportagen, Podcasts und Filme sind vorgesehen.

PLANUNG & BUCHUNG

Ihr Auftritt im Jahr 2027.

Vier Ausgaben. Klare Termine. Ein persönlicher Ansprechpartner.

Erscheinungs- und Anzeigentermine

Ausgabe	Erscheinen	Anzeigenschluss	Druckmaterial
Frühling	01.03.2027	01.02.2027	08.02.2027
Sommer	01.06.2027	01.05.2027	08.05.2027
Herbst	01.09.2027	01.08.2027	08.08.2027
Winter	01.12.2027	01.11.2027	08.11.2027

Magazin & Produktion

Heftformat: 200 × 265 mm
Umfang: ab 60 Innenseiten + 4 Umschlagseiten
Sprache: Deutsch
Rhythmus: März, Juni, September, Dezember

Technische Anforderungen

Druckfähiges PDF, PDF/X-4 empfohlen
Bildauflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK
3 mm Beschnitt bei randabfallenden Anzeigen
Schriften eingebettet oder in Pfade umgewandelt

Die definitiven technischen Druckvorgaben werden mit den jeweiligen Anzeigenunterlagen bekannt gegeben.

Anzeigenverkauf

Peter Furrer

Ihre Buchung und individuelle Beratung.

Airpage AG
Luzernerstrasse 236
CH-6402 Merlischachen
+41 43 311 30 00
furrer@airpage.ch · www.airpage.ch

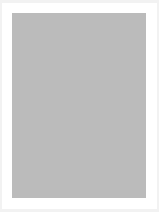
Herausgabe / Verlag: Reinhardt Verlag und Waldrapp Studio. Eine Einbindung der Novartis AG in die Herausgeberstruktur ist vorgesehen.

ANZEIGENFORMATE & TARIFE

Raum für Ihre Botschaft.

Preise pro Ausgabe in CHF, exklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer.

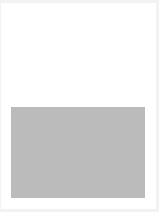
1/1 Seite



175 × 230 mm

CHF 3’600.–

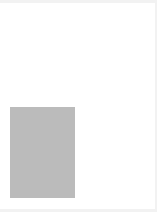
1/2 Seite



175 × 112 mm

CHF 1’900.–

1/4 Seite



Masse offen*

CHF 950.–

2/1 Seiten



380 × 230 mm

CHF 4’900.–

Skizzen schematisch. Masse im Satzspiegel gemäss bisheriger Formatvorlage.

Premiumplatzierungen

2. Umschlagseite / innen vorne	**CHF 4’500.–**
3. Umschlagseite / innen hinten	**CHF 4’200.–**
4. Umschlagseite / Rückseite	**CHF 5’500.–**

10 %

bei zwei Buchungen

20 %

bei vier Ausgaben im Jahr

Sonderplatzierungen, individuelle Werbeformate, Advertorials und redaktionell begleitete Kommunikationslösungen auf Anfrage. Anzeigenkombinationen mit Online nach individueller Absprache.

* Viertelseitenmasse und endgültige Anzeigenmasse sind vor Freigabe zu bestätigen. Für die Doppelseite gilt die Platzierung vorne im Heft.