

OCEAN.GLOBAL

# materialist

THE VOICE OF MODERN LUXURY

MARKENPROFIL  
2026



**materialist**

NR.01 | GÜLTIG AB 15.10.2025



## ABOUT

Materialist Magazin ist die Stimme des modernen Luxus rund um das Thema Lebensart und private Investments. Durch eine Mischung aus Print- und Digitalmedien, exklusiven Veranstaltungen und einer lebendigen Online-Community liefern wir nicht nur Einblicke und Inspiration, sondern auch Expertentipps für die schönsten Seiten des Lebens. Neben der Berichterstattung über besondere Produkte konzentrieren wir uns auf die Menschen hinter ihrem Erfolg und bieten durch unsere Interviews und Reportagen exklusiven Zugang zu den Persönlichkeiten, die die Zukunft der Luxusbranche prägen.

## ZIELGRUPPE

Materialist richtet sich an kaufkräftige Frauen und Männer mit einem überdurchschnittlichen Einkommen. Unsere Hauptzielgruppe ist die urbane Leistungselite, die Wert auf den beruflichen Erfolg legt, aber auch durch den Wunsch nach sinnvollem Konsum geprägt ist. Genügend Zeit für sich selbst und seine Freunde zu haben, gilt als wichtige Lebensqualität. Die Materialist-Leserschaft ist vermögend, gebildet, erfolgreich, qualitätsbewusst sowie luxuriesorientiert.

## DISTRIBUTION

Materialist erscheint in Deutschland und Österreich; in der Schweiz gibt es eine eigenständige Ausgabe. Das Magazin ist in ausgewählten Pressefachgeschäften sowie dem Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel erhältlich. Außerdem wird Materialist im Rahmen von exklusiven Partnerschaften z.B. mit Luxusunternehmen, Premium-Retailern, Maßateliers, Privatbanken, Chauffeurdiensten, Reiseunternehmen und Hotelgesellschaften vertrieben. Dazu gehört auch der Versand des Magazins zu exklusiven Kunden direkt nach Hause.

# HALTUNG, WERTE, QUALITÄT



**GELD ALLEIN SORGT NICHT FÜR GLÜCK, SONDERN ERST DAS, WAS  
MAN AUS IHM MACHT: FREIHEIT UND BEWEGUNGSSPIELRAUM,  
ZUGANG ZU DINGEN UND ERLEBNISSEN, DIE DEN ALLTAG BEREICHERN.“**

**PROF. DR. THOMAS GARMS**

Herausgeber | Chefredakteur Materialist



## **LUXUS IST KENNERSCHAFT UND LEBENSFREUDE.**

Erfolge genießen, die Schönheit der Dinge zelebrieren.  
MATERIALIST richtet sich an modern denkende Menschen, die  
nicht nur Wert auf eine nachhaltige Vermögensplanung legen,  
sondern auch ihr Umfeld auf besondere Weise gestalten.

AUF EINEN BLICK

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| COPYPREIS         | 14.90 Euro                |
| ERSCHEINUNGSWEISE | zweimonatlich             |
| MAGAZINFORMAT     | 230 x 297 mm              |
| DRUCKAUFLAGE      | 30.000 Expl. <sup>1</sup> |
| REICHWEITE        | 24.630 Expl. <sup>1</sup> |
|                   |                           |
| PZN               | 506585                    |
| ERSTVERKAUFSTAG   | Samstag                   |
| UST.-ID-NR.       | DE 269 018 299            |

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**  
Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

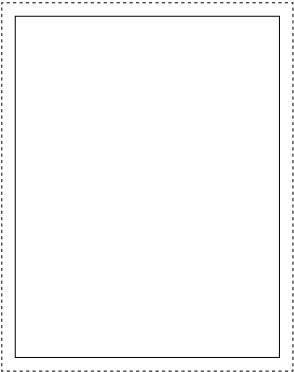
| Vorzugsplatzierungen²                        |           |           |          |
|----------------------------------------------|-----------|-----------|----------|
| 2. Umschlagsseite                            |           |           | 17.400,- |
| 4. Umschlagsseite                            |           |           | 20.340,- |
| Opening Spread (2. Umschlagsseite + Seite 3) |           |           | 32.140,- |
| FORMATE AUF DOPPELSEITEN                     |           |           |          |
| 2/1                                          | 434 x 252 | 460 x 297 | 27.720,- |

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.  
Formate auf Doppelseiten oben, unten, innen und außen je 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in € Euro  
zzgl. gestzl. MwSt.

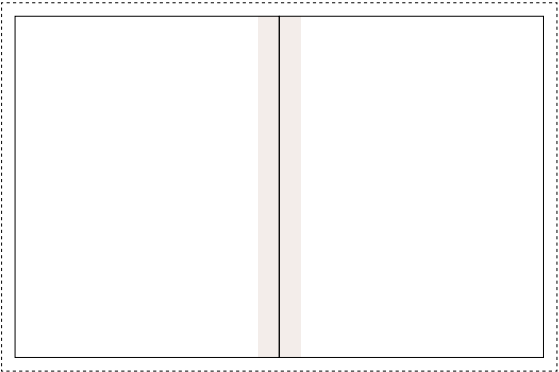
- Weitere Informationen**
- Weitere Formate auf Anfrage
  - Heftformat: 230 x 297 mm
  - Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
  - Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



**1/1 SEITE**  
inkl. Beschnittzugabe

230 x 297 mm  
plus 3 mm Beschnittzugabe

**14.450 EUR**



**2/1 SEITE**  
inkl. Beschnittzugabe

460 x 297 mm  
plus 3 mm Beschnittzugabe

**27.720 EUR**

<sup>1</sup> Verlagsangabe

ANZEIGENTERMINE

| MATERIALIST  |                             |    |                   |                        |
|--------------|-----------------------------|----|-------------------|------------------------|
| Heftausgabe  | Erstverkaufstag*<br>Samstag | KW | Anzeigenschluss** | Druckunterlagenschluss |
| 02           | 04.04.2026                  | 14 | 25.02.2026        | 27.02.2026             |
| 03           | 27.06.2026                  | 26 | 20.05.2026        | 22.05.2026             |
| 04           | 05.09.2026                  | 36 | 29.07.2026        | 31.07.2026             |
| 05   Special | 17.10.2026                  | 42 | 09.09.2026        | 11.09.2026             |
| 01           | 12.12.2026                  | 50 | 04.11.2026        | 06.11.2026             |

Weitere Informationen  
• Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste  
\*\* Anzeigen-Schlusstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlusstermin

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltet Anzeigen im Look & Feel von Materialist. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

| PREISE ADVERTORIAL |                   |                               |
|--------------------|-------------------|-------------------------------|
| Format             | Produktionskosten | Anzeigenpreise                |
| 2/1 Seite 4c       | 3.500,-           | siehe unter<br>Formate/Preise |
| 1/1 Seite 4c       | 2.000,-           |                               |

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gestzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

SPECIALS UND SCHWERPUNKTE

| MATERIALIST              |                                                               |                                     |                              |                                 |                                                 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------|
| Ausgaben                 | 02/26                                                         | 03/26                               | 04/26                        | 05/26   Sepcial                 | 01/27                                           |
| EVT                      | 04.04.2026                                                    | 27.06.2026                          | 05.09.2026                   | 17.10.2026                      | 12.12.2026                                      |
| AS   DU                  | 25.02.26   27.02.26                                           | 20.05.26   22.05.26                 | 29.07.26   31.07.26          | 09.09.26   11.09.26             | 04.11.26   06.11.26                             |
| Thematische Schwerpunkte | Design- und Möbeltrends aus Mailand, die neuen Uhren aus Genf | Magic Paradises, Cruises, Art Basel | Architecture & Modern Living | Mobility, Homeoffice, Longevity | Masterpiece-Ausgabe, Geschenke, Uhren & Schmuck |

Stand: 01.10.2025

Vorbehaltlich Änderungen durch die Chefredaktion

SONDERAUSGABEN

**ARCHITECTURE & MODERN LIVING**  
Im Fokus steht die Gestaltung von eindrucksvollen Wohnhäusern und Villen. Dazu gehören Neubauten genauso wie Bestandsimmobilien. Wir stellen interessante Projekte vor, zeigen zukunftsweisende Konzepte und helfen dabei, den passenden Architekten für das Traumhaus zu finden. Baurecht, Energetik und Gebäudetechnik spielen ebenso eine Rolle, wie die kreative Gestaltung von Wohnräumen, Bädern, Küchen, Ankleiden, Homeoffice oder Gästebereichen. Tipps zu Lichtplanung, Home-Spa, Sammler-Garagen, sowie Garten- und Landschaftsgestaltung ergänzen das Programm.





„LUXUS BEDEUTET HEUTE NICHT NUR,  
WAS WIR BESITZEN, SONDERN, WAS  
WIR ERLEBEN UND WORAN GLAUBIGEN.  
MIT MATERIALIST GEHEN WIR ÜBER  
PRODUKTE HINAUS UND ENTDECKEN  
DIE MENSCHEN UND IDEEN, DIE DIE  
ZUKUNFT DES LUXUS GESTALTEN.“

## THEMENFELDER

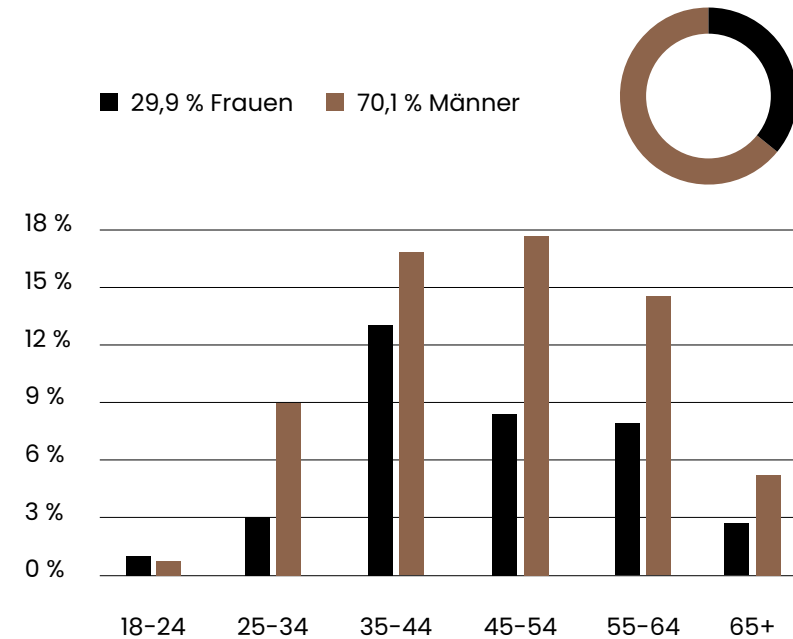
- **Architektur** – Wegweisende Projekte der Moderne.
- **Interior Design** – Trends und Inspirationen für luxuriöse Wohnräume.
- **Reisen** – Unvergessliche Ziele und Erlebnisse.
- **Gourmet & Wine** – kulinarische Offenbarungen und Insidertipps für Genießer.
- **Uhren** – die Zeitmesser zum Sammeln.
- **Mode & Stil** – In jeder Situation perfekt gekleidet sein.
- **Longevity** – Lifestyle-Optionen für ein besseres und längeres Leben.
- **Automobil** – Die neuesten Innovationen und klassische Sammlerstücke.
- **Yachts** – Entdecken Sie die Welt der Luxusyachten und Segelabenteuer.
- **Private Aviation** – Privatflugzeuge und exklusive Erlebnisse.
- **Crafts** – Zeitlose Handwerkskunst.
- **Kunst** – Spannende Künstler, Trends und Knowhow für Sammler.
- **Menschen** – Persönlichkeiten, die Visionen in Chancen verwandeln.





## LESERSCHAFT NACH GESCHLECHT UND ALTER

62 Prozent aller Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen pro Jahr von über 100.000 Euro.  
54 Prozent aller Leser sind als Selbstständige, Unternehmer oder Leitende Angestellte tätig.



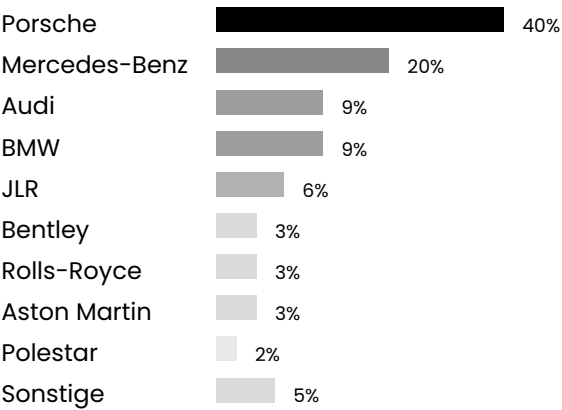


HIGHLIGHTS AUS DER  
LESERBEFRAGUNG  
SEPTEMBER 2025

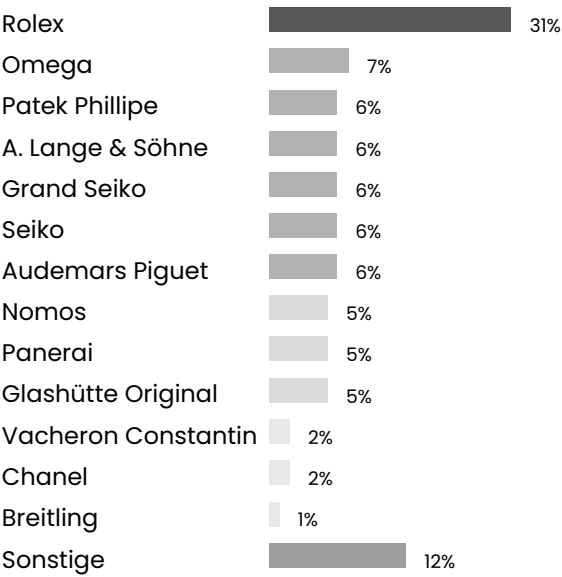
Für 80 Prozent aller Befragten sind prestigeträchtige Marken sehr wichtig,

65 Prozent aller Befragten legen großen Wert auf ausgezeichneten Service und besondere Beratung.

Bevorzugte Automarke



Bevorzugte Uhrenmarke





## WERBEMÖGLICHKEITEN PRINT UND DIGITAL

### KLASSISCHE ANZEIGEN

Anzeigenplatzierungen erreichen unsere Zielgruppe durch strategische Positionierung in jeder Ausgabe.

### ANZEIGEN SPECIALS

Sonderwerbformen, Beikleber, Beihefter, Splits und Belegung von Teilaufgaben auf Anfrage. Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion von Ad Specials.

### ADVERTORIALS UND MARKENINHALTE

Informativ wie redaktionell, effektiv wie Werbung – Advertorials sind der aufmerksamkeitsstarke Allrounder in unserem Medienmix.

### WEBSITE

Branded Content sorgt durch prominente Platzierungen auf unseren digitalen Plattformen an Sichtbarkeit.

### VERANSTALTUNGEN

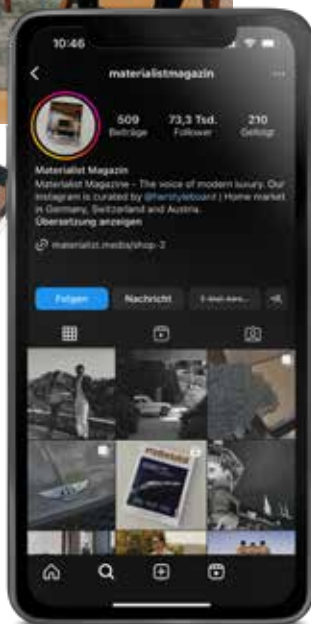
Nutzen Sie unsere Themen-Events, um Ihre Marke direkt den Luxusconsumenten zu präsentieren.

### MARKENINHALTE

Website-Story, Angebote ab 3.500 EUR

### INSTAGRAM-POST

Image, Video, Carousel oder Reels. Angebote ab 6.000 EUR



## UNSERE KANÄLE.

### MAGAZIN

Repräsentatives Coffee-Table Magazin zum Sammeln, beste Papierqualität, Umfang 132 Seiten.

### ONLINE

Täglich aktualisiert mit Nachrichten, Features und Analysen aus der gesamten Luxusbranche.

### SOZIALE MEDIEN

Besuchen Sie uns auf Instagram und LinkedIn für Echtzeit-Updates, beeindruckende Fotos und Community-Interaktion. Unsere Strategie schafft ein umfassendes Erlebnis rund um den Luxus-Lifestyle mit kuratierten Inhalten zu unseren Kernthemen.

### VERANSTALTUNGEN

Die Abende und Erlebnisse von Materialist sind darauf ausgerichtet, eine Community von Gleichgesinnten zusammenzubringen, die ihre Leidenschaft für Luxus verbindet. Diese Veranstaltungen bieten eine einzigartige Gelegenheit, in einem spannenden und interaktiven Umfeld zu lernen, Kontakte zu knüpfen und branchenübergreifende Interessen zu erkunden.

### EXPERTENGESPRÄCHE & GIPFEL

Einblicke und Perspektiven von führenden Experten und Experten der Luxusbranche.

### INTERAKTIVE ERLEBNISSE

Mitmach-Aktivitäten und Verkostungen, die unsere Kernthemen zum Leben erwecken.

### NETZWERKMÖGLICHKEITEN

Vernetzen Sie sich mit anderen Luxus-Enthusiasten und Fachleuten aus verschiedenen Bereichen.

### MEDIENPARTNERSCHAFTEN

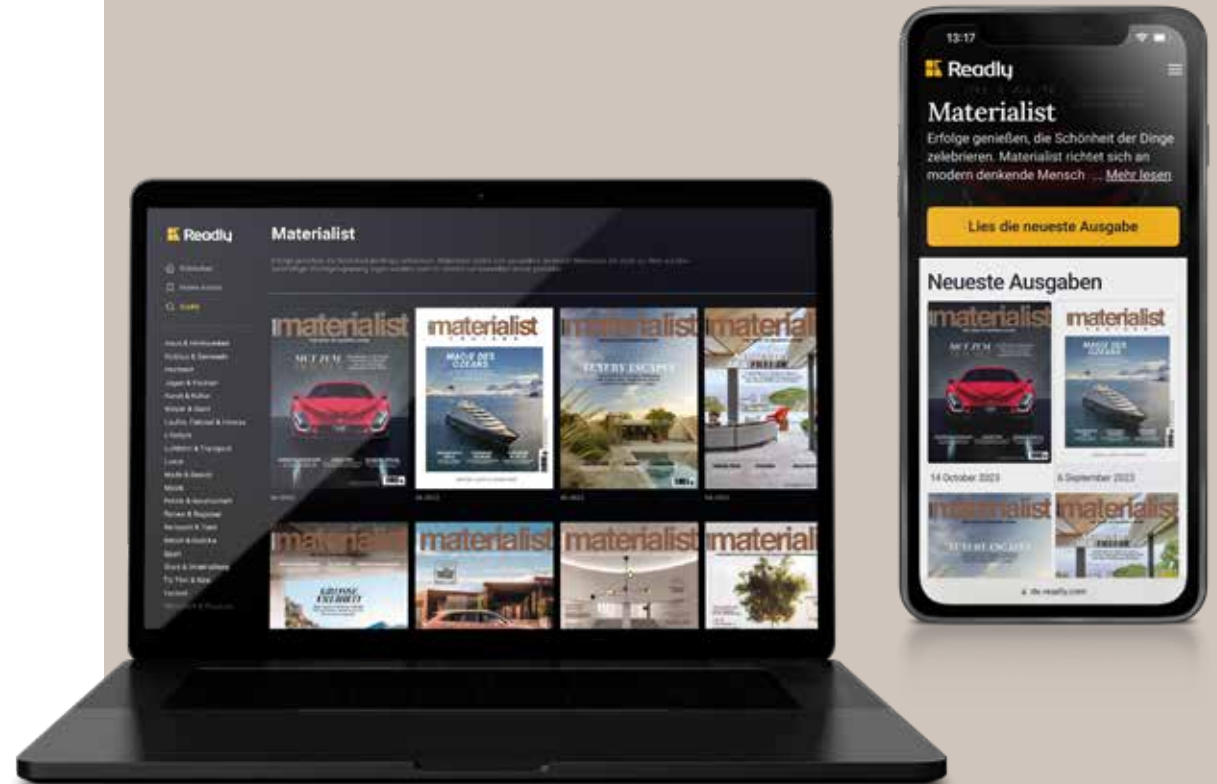
Durch exklusive Partnerschaften bei Messen, Events, Summits oder Openings helfen wir unseren Kunden durch Vorankündigungen, mediale Präsenz und zielgerichtete Berichterstattung bei der Materialist-Community spezielle Themenfelder zu platzieren. Beispiele: JLR Opening Avalon München, Watches & Wonders, Highlights München, Yacht Interior Summit, Concourse d'elegance Tegernsee.

## MATERIALIST ON READLY

Readly ist ein digitales Abonnement, das Zugriff auf eine vielfältige Auswahl von Magazinen und Zeitschriften bietet. Es ermöglicht den Nutzern, bequem auf ihrem digitalen Gerät zu lesen. Materialist erreicht auf Readly neue, zusätzliche Leser. Damit erhöht sich die Reichweite deutlich.

- Materialist ist in der Top 10 aller auf Readly publizierten Titel in der Kategorie „Luxury“ in Deutschland für Männer und Frauen (aller Altersgruppen).
- Im Jahr 2024 haben wir 9.589 unique readers erreicht, die durchschnittlich 27 Minuten in Materialist-Ausgaben gelesen haben. Einer der höchsten Werte in dieser Kategorie!
- Pro Ausgabe hatte Materialist, im Jahr 2024, 3.211 unique readers.
- 78% der unique readers kommen aus Deutschland, 9% aus Österreich und 5% aus der Schweiz.
- Bei 2.129 Readly-Lesern ist Materialist als Favorit eingestellt. Sie werden über neue Ausgaben informiert, in der Verlagsbranche ist das vergleichbar mit einem Abonnement.

Materialist ist seit gut drei Jahren auf Readly verfügbar. Die Leistungswerte verbessern sich kontinuierlich. Insbesondere der Zuwachs um 35% an Lesern (im Vorjahresvergleich), die Materialist als Favorit eingestellt haben, ist beachtlich. Die Lesedauer pro Ausgabe hat sich um erstaunliche 45% erhöht.





## KONTAKT

### **OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG**

Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
Tel.: +49 431 530 325 0  
E-Mail: [info@ocean.global](mailto:info@ocean.global)

### **EXECUTIVE EDITOR**

Prof. Dr. Thomas Garms  
Tel.: +49 4121 276 652 1  
E-Mail: [thomas.garms@materialist.media](mailto:thomas.garms@materialist.media)

### **EXECUTIVE PUBLISHER**

Alexander Lehmann  
Tel.: +49 431 530 325 10  
E-Mail: [al@ocean.global](mailto:al@ocean.global)

### **DIRECTOR SALES**

Karolin Wüstney  
Tel.: +49 431 530 325 - 28  
E-Mail: [kw@ocean.global](mailto:kw@ocean.global)

### **SALES MANAGER**

Johanna Müller  
Tel.: +49 431 530 325 - 33  
E-Mail: [jm@ocean.global](mailto:jm@ocean.global)

### **DIRECTOR BRAND & COMMUNICATIONS**

Matt Mermer  
Tel.: +49 172 845 370 2  
E-Mail: [mm@ocean.global](mailto:mm@ocean.global)

### **REPRÄSENTANT ITALIEN**

Studio Villa Media Promotion S.r.l.  
Via Luca Comerio 1, I-20145 Milano  
Tel.: +39 02 311 622  
Fax: + 39 02 331 038 48  
E-Mail: [studio.villa@studiovilla.com](mailto:studio.villa@studiovilla.com)  
[www.studiovilla.com](http://www.studiovilla.com)

@materialistmagazin  
[www.materialist.media](http://www.materialist.media)